

115年度



新竹縣政府  
HsinChu County Government

# 新竹縣政府

## 計畫審查 簡報格式 參考

HSINCHU  
COUNTY



# SBIIR

# 使用簡報參考格式前，請先注意...

## 大綱

所提供之**大綱**為計畫審查會議簡報時**強烈建議呈現之項目**，可依各計畫實際需求增列簡報大綱，但因填寫不全或不實導致無法通過審查時，申請業者請勿異議。

## 內容

所提供之**文字**、**句型**、**語詞**...等僅供參考，各計畫可依實際需求調整文句之呈現方式。

## 排版

所使用**字型**、**格式**、**行距**、**版面設計**、**美編**...等**僅供參考**，各計畫可依實際需求調整。

# 計畫名稱： 0000計畫

執行單位：000000

計畫主持人：000

中華民國00年00月00日

## 簡報大綱

- 一、公司簡介
- 二、計畫背景及產業現況
- 三、計畫內容與目標
- 四、競爭力分析
- 五、計畫架構與實施方式
- 六、計畫風險與因應對策
- 七、預定進度及計畫查核點
- 八、計畫經費與人力
- 九、預期效益



請依所提計畫內容自行調整簡報大綱、內容及排版

## 一、公司簡介(1/2)



創立日期 00年00月



資本額 0000萬元



負責人 0000



員工數 0000人



主要產品 00000



營業方式 00000

## 一、公司簡介(2/2)



重要事蹟：



執行優勢：



## 二、計畫背景與產業現況



請依自身計畫內容及所屬產業進行分析與說明

### 三、計畫內容與目標(1/2)

目標項目	計畫前狀況	完成後狀況
1.		
2.		
3.		

## 三、計畫內容與目標(2/2)

計畫創新性說明：

說明1：000



說明2：0000

說明3：0000



圖表僅供參考，請自行修改合適的創新內容展現方式

## 四、競爭力分析

### S 優勢

- 擁有完整產品線，包含 OOOO，且深耕中小企業市場多年。
- 擁有自行研發 OOO 技術的實力，很多同業是代理國外商品。

### O 機會

- 市場有 OOOO 的趨勢，可順應發展。
- 國內中小企業日益重視 OOOOO。

### W 劣勢

- 規模較小，可運用的研發與行銷資源不夠充裕。
- 不同行業所需的商務應用程式也不同，以目前的研發廣度無法滿足所有行業的應用需求。

### T 威脅

- 國內大廠已有 OOO 的服務，也陸續與配合的資服業者開發 CRM 產品。
- 國外競爭者以低價傾銷。

### SO 策略

持續深耕  
中小市場 → 運用 OOOO，提供 OOOO，獲取 OOOO

### ST 策略

積極爭取  
外部資源 → 積極爭取 OOOO，避免及解決 OOOO

### WO 策略

結合外部  
通路業者 → 與 OO 合作，善用 OO，以彌補 OOO 不足

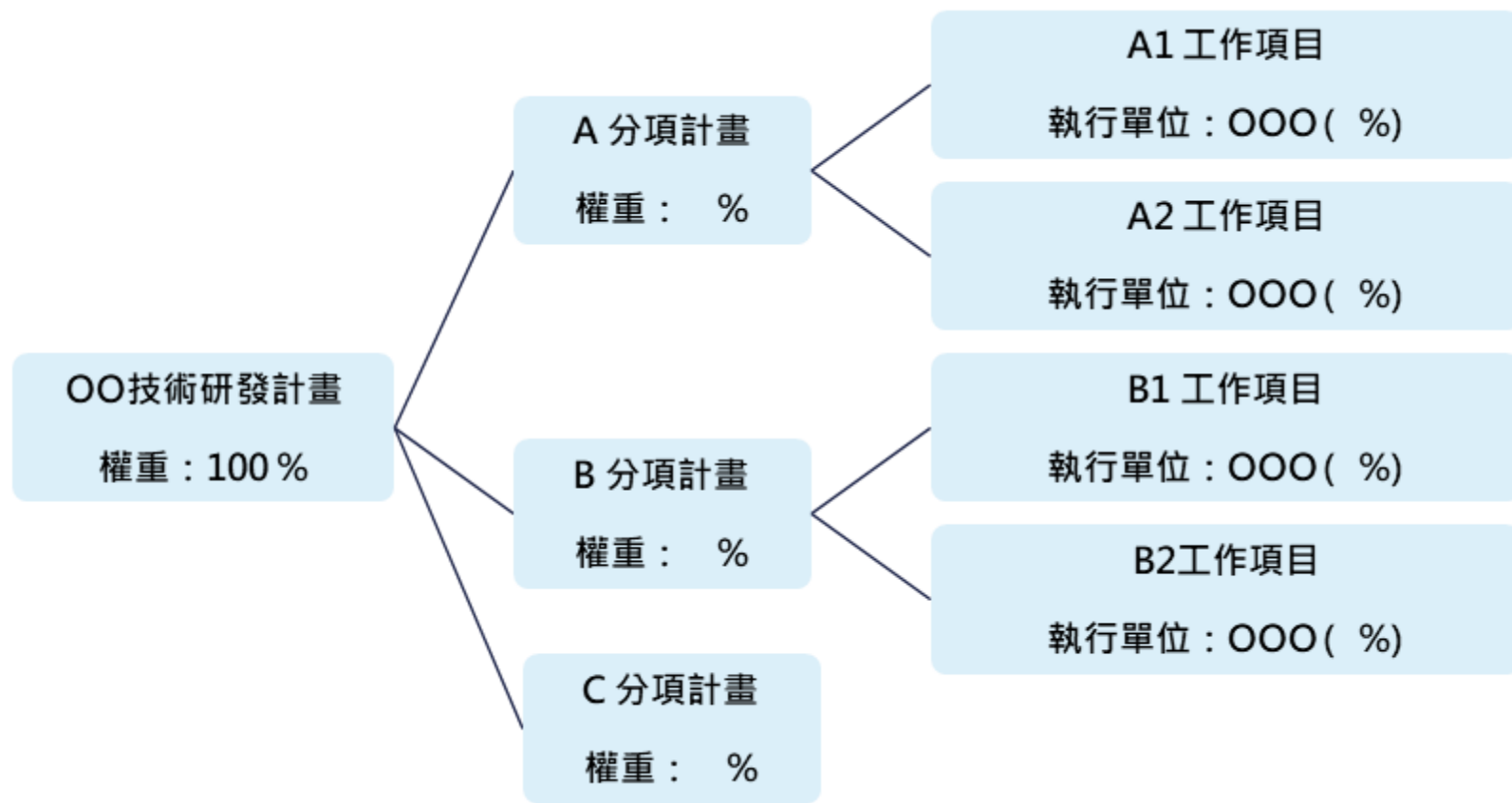
### WT 策略

結合中小  
資服業者 → 結合 OO，開發 OOO，以彌補 OOO 不足



圖表僅供參考，請自行修改合適的創新內容展現方式

## 五、計畫架構與實施方式(1/3)



## 五、計畫架構與實施方式(2/3)

推動策略

Phase 1

Phase 2

Phase 3

委託研究/委託勞務單位

單位名稱：OOOOOOOOOO

單位介紹：OOOOOOOOOO



請依自身計畫內容所需使得編列

## 五、計畫架構與實施方式(3/3)

### 行銷推廣/行銷計畫



線下 / 實體



線上 / 網路

## 六、計畫風險與因應對策

### 一、風險XXXX

說明：OOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOO

### 二、風險XXXX

說明：OOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOO

### 三、風險XXXX

- 主機安全：網卡只開放系統相關的通訊埠、限制CMD執行權限、磁碟權限ACL控管、Administrator帳戶變更、其餘系統服務停用等。
- 每周1次 / 每月4次的Snapshot 快照備份 - 快速還原
- 每周1次 / 每月4次的完整備份資料備援

## 七、預定進度及計畫查核點(2/2)

查核點編號	完成日期	查核內容概述	參與計畫人員編號
A1	00年08月31日	品牌規劃書1式 •品牌Logo、形象設計1式 •行銷廣宣成品1式 •產品型錄1式2000本 門市店頭規劃設計1式 •產品故事小冊1式2000本	委外單位
A2	00年10月31日	品牌形象確立及佈置 新品牌形象LOGO，全數於各點門市(3家)佈置完畢。	1、2、3
B1	00年01月31日	競賽與講座活動規劃書1式 •宣傳單、宣傳海報、宣傳物品各1式 •會場規劃報告1式	1、2、3
C1	00年03月30日	經銷據點增加3家(合作契約與銷貨證明)	1、4、5
C2	00年04月30日	經銷據點累積至8家(合作契約與銷貨證明)	1、4、5
D1	00年05月15日	000需求分析階段性文件1份，可於線上實際操作、測試 •包括資料分類方式、關鍵字搜尋功能需求、關聯性搜尋功能需求與年代搜尋功能需求	1、3、4、5



**查核內容要明確，且應包含量化指標**



**僅供參考，請依您所提計畫內容填寫**

## 八、計畫經費與人力(1/2)

### 計畫執行期間

000年0月0日~000年0月00日(共計10個月)

### 計畫投入人力

請依所提計畫內容配置適當人力

EX：編列7名正式人員，共計35人月

## 八、計畫經費與人力(2/2)

會計科目	政府補助款	公司自籌款	合計	各科目比例%
1.人事費				
(1)計畫人員				
(2)顧問				
小計				
2.消耗性器材及原材料費				
3.研發設備使用費				
4.研發設備維護費				
5. 技術移轉費				
(1)技術或智慧財產權購買費				
(2)委託研究費				
(3)委託勞務費				
小計				
合計				

## 九、預期效益(1/2)

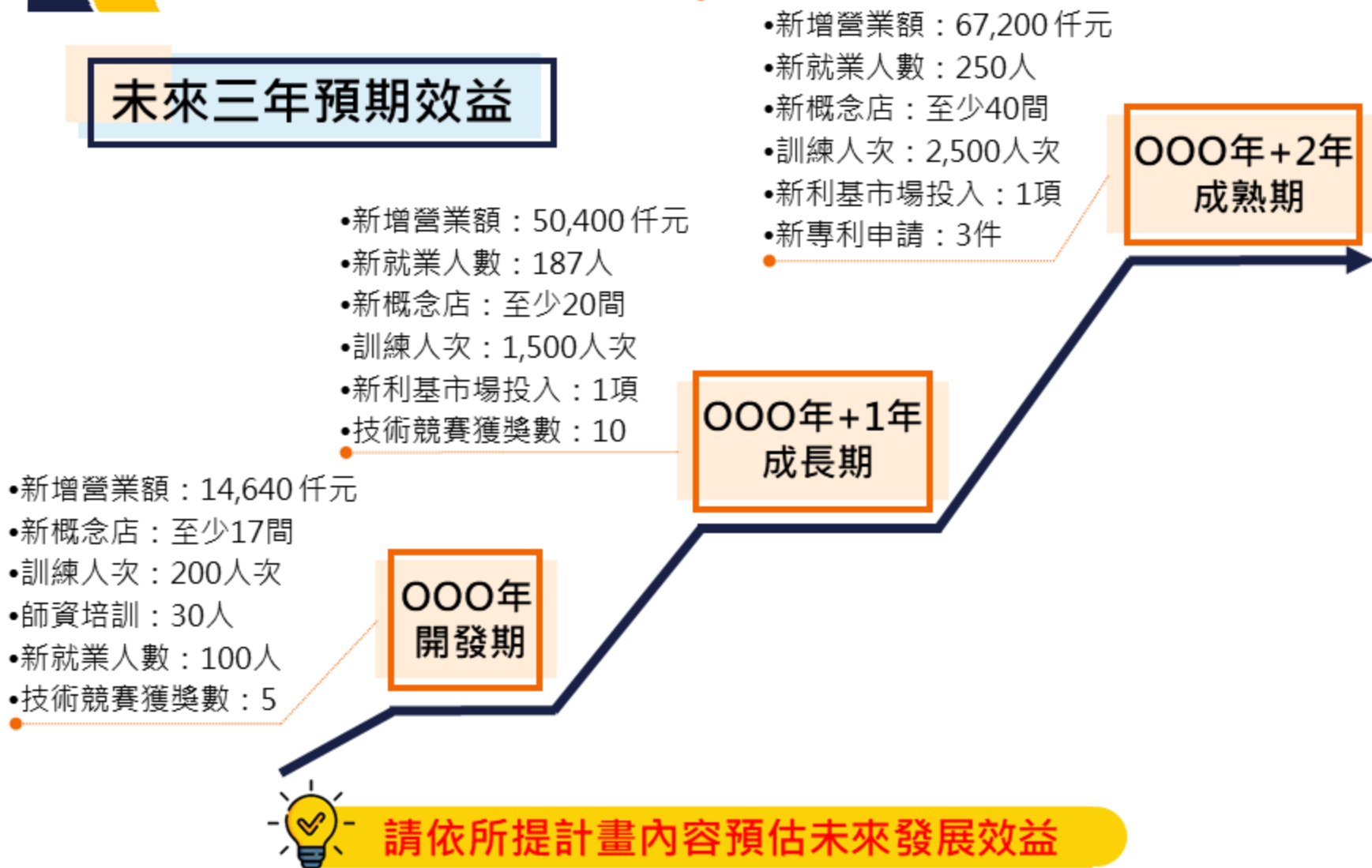
項目	效益說明
1.增加產值(營業額)	EX：因為本計畫投入，於XXX年度XX月XX日(結案前)，和去年度營業額相比，可再增加500萬的產值。
2.產出新產品或服務	EX：APP下單服務...。
3.衍生商品或服務數	EX：OOOO...。
4.額外投入研發經費	EX：於XXX年度XX月XX日(結案)前，因為本計畫，會購入研發用之硬體設備，預計300萬元。
5.促成投資額	EX：於XXX年度XX月XX日(結案)前，因為本計畫，公司會再增資300萬元。
6.增加就業人數	EX：於XXX年度XX月XX日(結案)前，可增加就業人數(正式)3名。



**請列出計畫結案(結束日)前可產出之效益**

## 九、預期效益(2/2)

### 未來三年預期效益



簡報完畢  
敬請委員支持與指教